

Pilotez une stratégie de communication performante

2 jours de
formation
à Djibouti

Dans un contexte mondial de transformation économique et de révolution digitale, les dirigeants font face à de nouveaux enjeux parmi lesquels la communication occupe une place centrale.

Hopscotch Africa, l'agence de communication dédiée au continent africain, et Com'Horn proposent un séminaire de formation exclusif à l'attention des dirigeants djiboutiens, destiné à faire de leur communication un levier de performance stratégique.

À l'issue de ce séminaire, vous serez en mesure :

- d'appréhender les nouvelles problématiques et les enjeux de la communication traditionnelle et digitale*
- de maîtriser votre communication d'entreprise et de comprendre les techniques de communication*
- de faire de votre communication un levier de performance stratégique*





J1

7h30 Arrivée et accueil des participants.

8h Présentation et partage d'expériences.

Découvrez les nouvelles tendances du monde de la communication
Les enjeux, canaux, acteurs et outils

Maîtriser et entretenir son réseau de médias afin d'**accroître la réputation (et e-réputation) de son entreprise**

Retours d'expériences

12h30-14h Déjeuner avec les participants et partage d'expérience

Après-midi **Définir une stratégie de communication performante**
En considérant les notions de notoriété, image, réputation, préférence, et le contenu: storytelling, brand content, actions médias et digitales.

Prévenir, gérer, éteindre la crise
Présentation et étude d'un cas

J2

Matin **Retours d'expériences**

Projection et étude de cas: Djibouti, Hub de la finance verte
Définir les cibles, les messages et les outils avec l'objectif de déployer votre stratégie de communication

Fin de matinée **Vers une stratégie d'attractivité territoriale**
Promouvoir la marque « Djibouti » : recettes du Nation Branding

Cérémonie de remise de diplômes et discours de clôture



Emmanuel Beaurepaire

Emmanuel Beaurepaire est Directeur des Affaires Publiques de l'agence Hopscotch. Il a été journaliste pendant plusieurs années à l'Agence France Presse ainsi que sur le réseau radio AFP-Audio et à la télévision (France 2). Il gère depuis 20 ans des programmes de gestion de crise, d'audit de communication, et d'élaboration de stratégies de communication dans des

secteurs divers : industrie, services... Il travaille pour des acteurs publics (Ministère de l'Écologie, Ministère de la Justice, Ministère de l'Intérieur) et des acteurs privés sur des projets variés : environnement, justice, transports, nouvelle économie, alimentation, problématiques de société (ouverture dominicale des magasins, la crise du requin à l'île de la Réunion).



Salima Haddour

Salima Haddour est Directrice Générale d'Hopscotch Africa. Passée par la Banque Mondiale, le cabinet de conseil A.T. Kearney et l'Office National Marocain du tourisme, Salima Haddour est experte en stratégie de communication et

d'influence. Elle dirige Hopscotch Africa, l'agence de communication spécialiste du continent africain du groupe Hopscotch, avec des équipes multiculturelles basées à Paris, Casablanca et ailleurs en Afrique.



Amaury Halle

Amaury Halle est Directeur des opérations d'Hopscotch Africa. Il a démarré sa carrière en Afghanistan où il était directeur financier du cabinet de consulting ALTAI avant de rejoindre le Ministère des Affaires Étrangères où il a été responsable de l'ensemble des projets de coopération civile de la France en Afghanistan. Il a ensuite

participé au développement d'une agence de communication stratégique et groupe média afghan. Il intègre Hopscotch Africa en 2015 en tant que Directeur des Opérations dans les domaines des relations publiques, des relations médias, du digital et de l'événementiel.

L'EXPERTISE HOPSCOTCH AFRICA & COM'HORN

Hopscotch Africa est une agence de communication dédiée à l'Afrique, filiale du 3^e plus grand groupe de communication international *Hopscotch Groupe*.

Cette position vous offre l'accès à un programme de haut niveau, aux dernières techniques de la communication ainsi qu'à un réseau d'experts de la communication de grande qualité.

Comhorn est une société de communication spécialisée dans les campagnes publicitaires et événementiel pour promouvoir une image de marque. Elle est basée à Djibouti.

MODALITÉS

- Date: du 23 au 24 mai 2016
- Lieu : Chambre de commerce de Djibouti
- Durée: 2 jours de formation

VOTRE CONTACT

Hassan Abdi Osman

hassan.abdiosman@gmail.com

tel. +25 377 045 098

Amaury Halle

ahalle@hopscotchafrica.com

tel. +33 (0)6 59 75 27 27

Djibouti: Aviation, Lotissement 85, BP 4118. Djibouti ville.

Paris : 23-25, rue Notre-Dame-Des-Victoires, Paris, F 75002 France